



Tilflytterarrangement 2021

► STRATEGI FOR Bosætning

Baggrund

Vi byder nye borgere velkommen til det gode liv i Lemvig Kommune, hvor smukke landskaber danner attraktive rammer for fritid, familieliv og arbejde.

I Lemvig Kommune er der mulighed for en tryk og indholdsrig hverdag i landdistrikter og byer omgivet af hav, fjord, skov og åbne vidder.

Kendskabet til Lemvig Kommunes mange fortrin skal styrkes, så egnen i hele landet er kendt som et sted med tryk, nærhed, rigt kulturliv, aktivt foreningsliv, gode institutioner og skoler – og frem for alt – mange spændende arbejdspladser.

Lemvig Kommune er stedet, hvor man kan bo i naturrige omgivelser, og hvor enhver finder sig til rette og skaber sig en dagligdag efter eget hoved. Fra byliv med fjordsigt i Lemvig til et liv med attraktive nære fællesskaber i landsbyerne og landdistrikterne.

Kendskab til Lemvig Kommune er en nødvendig og afgørende indsats for at øge bosætningen de kommende år, en forudsætning for kommunens fremtidige eksistens. Nære historier er i centrum og skal i øjenhøjde fange potentielle tilflytters opmærksomhed på en tryk dagligdag i kommunen.

Tilflyttere skal tages varmt og vel imod

og sikres en god start i Lemvig Kommune. Modtagelsen skal være sammenhængende – fra interesse i at flytte til egnen og helt frem til, hvor hverdagen er godt i gang.

Strategien for bosætning integreres i mange af kommunens aktiviteter. Bosætning påvirkes af – og indvirker på – mange faktorer: Arbejdspladser, boliger, infrastruktur, uddannelse, kultur, iværksættermuligheder, børneinstitutioner og eksisterende netværk og deres evne til at åbne sig og byde velkommen.

Målet med strategien er at få vendt den nuværende befolkningsudvikling. Det skal ske via nye borgere, uanset alder og

baggrund. De opsøgende indsatser vil dog fokusere på afgrænsede målgrupper, som det er attraktivt og realistisk at påvirke til at flytte til området. Der vil derfor bl.a. blive lagt en særlig opsøgende indsats på personer, der har en tilknytning til området. Det være sig født og opvokset her, turister og eksempelvis feriehusejere.

Kommunikation og kendskab

Viden om og kendskab til Lemvig Kommune er første skridt til overhovedet at overveje at flytte og få en dagligdag her. Kendskabet til Lemvig Kommune skal

Fortsættes næste side...

Kommunikation og kendskab

- Kommunens strategiske fokusområder bruges som branding af kommunen. Brandingaktiviteter foregår derfor overordnet via UNESCO Geopark Vestjylland, vestkystprofilen på turismeområdet og klimahistorier via Klimatorium – Danmarks internationale klimacenter.
- Målrettet udbredelse af gode historier. Det sker ud fra en klart defineret indsats på tværs af kommunikationskanaler. Målgruppen er 25-40 år med særligt fokus på personer med tilknytning til området. Personer, der er født og opvokset her, turister og eksempelvis feriehusejere.
- Job i Vest – Fast arbejde og gode job- og karrieremuligheder er afgørende for bosætning. Indsatsen via "Job i Vest" fastholdes og sørger for historier i øjenhøjde.
- Vi vil så gerne have jer tilbage... Kampagner på sociale medier og aktiviteter målrettet fraflyttere eller personer, som har et forhold til området.
- Ungeambassadører i udvalgte byer til unge med relevante uddannelser, der matcher det lokale erhvervslivs behov.

Velkommen til

- Udbygning af online information til tilflyttere og potentielle tilflyttere.
- Den personlige velkomst – Personlig dialog er vigtig. Både med tilflyttere og mulige tilflyttere. Personlig dialog sker via bosætningskonsulenten og borgere, der frivilligt er ambassadører. Den indsats udbygges.
- Nye borgere vil få håndholdt og personlig hjælp til en god opstart på det gode liv i Lemvig Kommune.
- Sammenhængende indsatser – Drejebog for tilflytning sikrer, at de, der overvejer eller netop har bosat sig, får nødvendige informationer og hjælp. F.eks. information på hjemmeside, årligt tilflytterarrangement, velkomstpakker og velkomstbrev til nye borgere.

styrkes, og kommunens gode omdømme udbredes. Det sker i synergi med kommunens strategiske satsninger.

Brandingaktiviteter foregår derfor overordnet via UNESCO Geopark Vestjylland, Vestkyst-profilen på turismeområdet og klimahistorier via Klimatorium – Danmarks internationale klimacenter.

Med afsæt i den overordnede brandingindsats tages sociale medier og andre kanaler i brug for at udbrede historier om det gode liv i Lemvig Kommune. Det sker ud fra en klart defineret indsats på sociale medier, lemvig.dk og andre kanaler, der forsyner målgruppen med information om og fra området – Historier om det nære liv.

Landsbyerne og landdistrikterne er krumtappen i strategien sammen med Lemvig by. I dialogen med landsbyerne og lokalrådet vil de blive understøttet i at udfolde gode historier til de målgrupper, som har en særlig tilknytning til netop deres område.

Kommunikationsindsatserne suppleres med den personlige dialog. Ambassa-

dører fortæller om området og interesserede kan lære mere om vores område på guidede ture med lokale frivillige via www.velkommentilvestkysten.dk.

Velkommen til

Vi ønsker at tage varmt imod alle og sikre en god start i Lemvig Kommune.

Samlet set er der nettotilflytning i aldersgruppen 25-40 år de seneste år, og der flytter borgere til Lemvig Kommune i alle aldre. Det betyder, at sammenhængende modtagelses- og fastholdelsesindsatser skal være på plads.

En systematisk indsats med information på hjemmeside, velkomstbrev, velkomstpakker og velkomstambassadører intensiveres. Årlige tilflytterarrangementer byder nye borgere velkommen og sender det vigtige budskab: Du er hjerteligt velkommen i Lemvig Kommune.

Nye borgere vil få håndholdt og personlig hjælp til en god opstart på det gode liv i Lemvig Kommune. Et godt hverdagsliv kræver, at det praktiske er på plads. Derfor vil der blive gjort en særlig indsats for eksempelvis at skaffe bolig, daginstitution, uddannelse og arbejde til ægtefælle/samlever.

Bosætningsaktiviteter

Bosætningsaktiviteterne går på tværs af kommunens strategier. Det er nødvendigt for at skabe en kommune, det er attraktivt at bo og leve i.

Strategi for bosætning fokuserer på at understøtte udviklingen af attraktive lokalsamfund, hvor der er de nødvendige muligheder for at bo og leve. Det gøres i tæt samarbejde med erhvervslivet, landsbyerne og lokalrådet.

Lokalt brænder man for sit område, og man har den bedste indsigt i og kendskab til de nære forhold, der gør livet netop dér til det gode liv. Kommunen vil støtte borgernes egne indsats og sprede de gode erfaringer fra aktive lokalområder.

Et sted at bo er udgangspunktet for at flytte til Lemvig Kommune. Kommunens boligudbud skal tilpasses fremtiden behov, og det skal være muligt at prøve livet af i Lemvig Kommune f.eks. via lejeboliger eller tilflytterhuse.

En del af det gode liv i Lemvig Kommune er gode skoler og institutioner. Derfor er det naturligt, at en del af de unge flytter væk i en periode pga. videreuddannelse og rejser. Vi vil sikre os, at de unge fra-

flyttere ved, at området er attraktivt at vende tilbage til. De skal vide, at der her er karrieremuligheder for borgere med både erhvervsfaglige- og videregående uddannelser.

Datadreven og systematisk opfølgning

Det er afgørende, at alle indsatser tager afsæt i en systematisk opfølgning på flyttemotiverne hos både tilflyttere og fraflyttere, samt løbende evaluering af indsatser.

En bosætningskonsulent bliver tovholder på at indhente disse data og følge op på, om de tværgående indsatser virker efter hensigten eller skal justeres.

Bosætningskonsulenten bliver samtidig anker på, at indsatserne udføres, og at der sker afrapportering og dialog om indsatserne med det politiske niveau.

Bosætningskonsulenten har tæt samspil med relevante interessenter, herunder lokalråd. Ildsjæle vil kunne kontakte bosætningskonsulenten, der også vil kunne kontaktes af potentielle tilflyttere med spørgsmål.

Bosætningsaktiviteter

- ▶ Attraktive landsbyer. Dialogen med Lokalrådet, landsbyer og kommunens ildsjæle er afgørende. Disse skal støttes og rådgives. Lokale borgere er fælles om at udvikle egne nærsamfund. Kommunen støtter landsbysamfund, som arbejder aktivt med egen udvikling og integrationen af nye borgere.
- ▶ Gode boliger. Synliggørelse og sikring af efterspurgte boliger. Det undersøges, om boligudbuddet er tilpasset fremtidens efterspørgsel. Er der behov for f.eks. flere lejeboliger eller tilflytterboliger?
- ▶ Det er godt at være ung i Lemvig Kommune. De unge skal vide, at det er attraktivt at vende tilbage.

Datadreven og systematisk opfølgning

- ▶ Markant fokus på at indsamle data fra tilflyttere og fraflyttere, skabe overblik og indblik i flyttemotiver og måle på indsatserne løbende.
- ▶ Løbende opfølgning i Økonomi- og Erhvervsudvalget, og fælles årlig opfølgning i Kommunalbestyrelsen, hvor også Lokalrådet inviteres med til en dialog om status.
- ▶ En bosætningskonsulent bliver "anker" i alle tværgående indsatser. Det vil sige, står for opfølgning, igangsætter aktiviteter, har dialog med aktører og samarbejdspartnere og sørger for synlighed.



Instruktion i SUP-surfing ved tilflytterarrangement